

2009年第4季度中国软饮料市场 运行监测研究分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年第4季度中国软饮料市场运行监测研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201005/39739.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2009年4季度中国软饮料市场行业发展态势分析 1

第一节 2009年4季度中国软饮料市场发展状况分析 1

一、行业特点分析 1

二、市场需求分析 2

第二节 2009年4季度影响中国软饮料市场发展因素分析 3

第三节 2009-2012年中国软饮料市场发展趋势分析 4

第二章 中国软饮料行业运行情况 6

第一节 企业数量结构分析 6

第二节 行业生产规模分析 6

第三节 行业发展集中度 6

第四节 2009年软饮料行业景气状况分析 7

一、2009年行业景气情况分析 7

二、软饮料行业发展面临的问题及应对策略 7

三、国际软饮料市场发展趋势 9

四、国际主要国家发展借鉴 10

第五节 软饮料行业市场需求分析 17

第三章 2009年4季度软饮料行业销售状况分析 19

第一节 2009年4季度软饮料行业销售收入分析 19

一、2009年4季度行业总销售收入分析 19

二、2009年4季度不同规模企业总销售收入分 20

三、2009年4季度不同所有制企业总销售收入比较 21

第二节 2009年4季度软饮料行业投资收益率分析 22

一、2009年4季度按企业分析 22

二、2009年4季度按地区分析 23

第三节 2009年4季度软饮料行业产品销售集中度分析 24

一、2009年4季度按企业分析 24

二、2009年4季度按地区分析分 25

第四节 2009年4季度软饮料行业进出口分析 26

第四章 软饮料行业重点企业竞争分析 27

第一节 可口可乐公司 27

一、企业概况 27

二、竞争优势分析 27

三、2009年4季度企业经营状况 29

四、2009-2012年企业发展战略 29

第二节 百事可乐公司 30

一、企业概况 30

二、竞争优势分析 31

三、2009年4季度企业经营状况 31

四、2009-2012年企业发展战略 31

第三节 汇源果汁公司 32

一、企业概况 32

二、竞争优势分析 32

三、2009年4季度企业经营状况 33

四、2009-2012年企业发展战略 34

第四节 康师傅集团 35

一、企业概况 35

二、竞争优势分析 35

三、2009年4季度企业经营状况 36

四、2009-2012年企业发展战略 36

第五节 统一集团公司 37

一、企业概况 37

二、竞争优势分析 37

三、2009年4季度企业经营状况 37

四、2009-2012年企业发展战略 38

第五章 未来软饮料行业发展预测 39

第一节 2009-2012年国际软饮料市场预测 39

一、2009-2012年国际软饮料行业产能预测 39

二、2009-2012年全球软饮料行业市场需求前景 39

三、2009-2012年全球软饮料行业市场价格预测 39

第二节 2009-2012年国内软饮料市场预测	40
一、2009-2012年国内软饮料行业产能预测	40
二、2009-2012年国内软饮料行业产量预测	40
三、2009-2012年国内软饮料行业市场需求前景	41
四、2009-2012年国内软饮料行业市场价格预测	41
五、2009-2012年国内软饮料行业集中度预测	42

图表目录

图表：2009年9月我国软饮料的销售统计	19
图表：2009年10月我国软饮料的销售统计	19
图表：2009年11月我国软饮料的销售统计	19
图表：2009年12月我国软饮料的销售统计	20
图表：2009年第四季度大型软饮料企业的销售统计	20
图表：2009年第四季度中型软饮料企业的销售统计	20
图表：2009年第四季度小型软饮料企业的销售统计	21
图表：2009年第四季度国有企业软饮料的销售统计	21
图表：2009年第四季度集体所有制企业软饮料的销售统计	21
图表：2009年第四季度外商投资企业软饮料的销售统计	21
图表：2009年第四季度私营企业软饮料的销售统计	22
图表：2009年第四季度其他所有制企业软饮料的销售统计	22
图表：2009年深圳市深宝实业股份有限公司财务收入统计	23
图表：可口可乐公司竞争优势七要素分析	27
图表：2007-2009年汇源果汁财务比率统计	33
图表：2007-2009年汇源果汁获利能力比率统计	33
图表：2007-2009年汇源果汁每股盈利统计	33
图表：2007-2009年汇源果汁资本运用回报率统计	33
图表：2007-2009年汇源果汁经营效率分析比率统计	33
图表：2007-2009年汇源果汁资本结构比率统计	34
图表：2009年康师傅集团重要财务指标	36
略.....	

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201005/39739.html>